



目 次

第一章 绪 论	1
第二章 研究设计	39
第一节 理论视角：结构功能主义理论	39
一、结构功能主义理论的内容概述	39
二、结构功能主义理论在本研究中的应用	43
第二节 分析框架：组织一致性框架	44
一、组织一致性框架的内容概述	44
二、组织一致性框架在本研究中的应用	46
三、本研究分析框架的构建与研究思路	47
第三节 研究方法	49
一、诠释主义方法论	50
二、资料收集方法	52
三、资料分析方法	54
四、研究伦理	57
第三章 海外美国大学的发展历程	59
第一节 海外美国大学的萌芽期	59
一、宗教文化输出背景下的海外教会学院	59
二、海外教会学院创立的初衷	61
第二节 海外美国大学的联盟期	63
一、外部环境变化下的主动合作	63

二、海外美国大学办学模式的转型·····	65
第三节 海外美国大学的调整期·····	66
一、海外美国大学战略重心的转移·····	66
二、海外美国大学办学模式的调整·····	71
第四节 海外美国大学的扩张期·····	73
一、全球化时代海外美国大学的版图扩张·····	73
二、海外美国大学办学模式的日益完善·····	77
第四章 海外美国大学对外部环境的适应机制·····	81
第一节 政治系统：基于利益权衡的适应机制·····	81
一、根据当地政治利益诉求，助推所在地区的政治转型·····	82
二、彰显当地社会责任和公共价值，倡导所在地区公民教育的实践·····	85
第二节 经济系统：基于自身职能的适应机制·····	88
一、满足当地人才需求，增强人力资本的质量·····	88
二、推动当地知识生产创新，促进地方产业结构的升级·····	92
第三节 教育系统：基于硬性规则的适应机制·····	95
一、遵守当地法律法规制度，融入所在国家的教育体系·····	95
二、通过质量规范的约束作用，获得政府的认可·····	98
第五章 海外美国大学的目标达成机制·····	101
第一节 “美式高等教育实践者”的角色塑造机制·····	101
一、“美式高等教育实践者”的目标设定·····	102
二、“美式高等教育实践者”的实践路径·····	103
三、“美式高等教育实践者”的目标实现成效·····	110
第二节 “跨文化交流融合促进者”的角色塑造机制·····	114
一、“跨文化交流融合促进者”的目标设定·····	114
二、“跨文化交流融合促进者”的实践路径·····	116

三、“跨文化交流融合促进者”的目标实现 成效	120
第六章 海外美国大学的文化驱动机制	125
第一节 文化基础：海外美国大学身份认同的 形成机制	125
一、美国传统：海外美国大学集体身份的 文化性格	127
二、本土融入：海外美国大学集体身份的 文化向度	132
第二节 文化行动：海外美国大学的潜在模式 维持机制	136
一、以“美国模式”的全球扩散实现价值 理念的共享	136
二、以质量保障机构的规范力量提升身份 认同的归属感	141
三、以融入东道国传统和文化维持本土化与 美国化的平衡	146
第七章 海外美国大学的协调与互动机制	149
第一节 海外美国大学的内部协调机制	149
一、大学内部运营与管理中的冲突与矛盾	150
二、大学内部各主体间的协调与合作	151
第二节 海外美国大学的外部互动机制	155
一、海外美国大学与东道国的互动机制	156
二、海外美国大学与美国本土的互动机制	161
三、东道国与美国本土的互融机制	168
结论与启示	171
参考文献	181
表目次	
表 2-1 访谈对象基本情况	54
表 2-2 文献纳入与排除标准	56
表 3-1 1960-1990 年海外美国大学在欧洲地区 分布情况	71
表 3-2 海外美国大学全球分布的现状	77
表 5-1 贝鲁特美国大学 2023 年新通识课程要求	106

表 5-2 贝鲁特美国大学 2023 年新通识课程培养目标	106
表 6-1 美国国际学院与大学协会正式成员院校名单	143
表 6-2 美国国际学院与大学协会准成员院校名单 ..	143
图目次	
图 2-1 AGIL 四功能范式	42
图 2-2 组织一致性框架	46
图 2-3 本研究的理论分析框架	47
图 2-4 研究思路图	48
图 6-1 美国国际学院与大学协会成员院校分布情况	144