



目 次

上 册

积极开展理论导向的教育政策经验研究——
“北京大学教育政策研究丛书”代序 陈学飞

绪论 认知推动的政策变迁	1
第一节 中国网络教育政策的发展脉络	2
第二节 对网络教育政策变迁的分析	9
第三节 研究方法和篇章结构	18
上篇 中国网络教育的政策与实践	25
第一章 中国网络教育政策变迁的脉络	27
第一节 教育信息化建设：一个技术问题	28
一、现代远程教育的特征	28
二、现代远程教育项目和资金投向	30
三、扩大网络教育试点的主要依据：技术 建设成就	34
第二节 湖南大学的“试错”与“网络教育定位的 变化”	38
一、专家对定位的争议：技术多样化的角度	38
二、湖南大学办学失控	39
三、对网络教育的政策定位：远程教育	50
第三节 “有效实践”与“网络教育”	53

一、对湖南大学“试—错”的反思	54
二、中国网络教育的“有效实践”	56
三、定位的回归：网络教育	57
本章小结	62
第二章 公共服务体系	63
第一节 网络教育规范管理制度	63
一、规范招生管理	64
二、网络教育统考	67
三、校外学习中心	73
第二节 公共支持服务体系的理论与实践	80
一、对公共服务体系的认识过程	81
二、教育公共服务体系的核心概念	84
三、网络教育公共服务体系	86
四、公共服务体系的实践：以奥鹏为例	88
本章小结	92
第三章 有限自主权下的网院办学模式	93
第一节 网络教育学院的定位和任务	93
一、网络教育学院机构的设立	94
二、网络教育学院的主要任务	94
第二节 面向市场的网络教育办学机制——清华 继续教育	97
一、继续教育在一流大学办学中的定位	97
二、按市场需要设计产品：课程	99
三、管理方式：以项目为中心	102
四、教师聘任和招生管理	107
五、总结	110
第三节 弹性学制与教学资源开发——中国人民 大学模式	111
一、人大网院的定位和对网络教育的认识	111
二、人大网院的网络教学模式	113
三、人大网院的弹性学制	116
四、人大网院教学资源建设	119
五、教学支持与服务	121

六、人大网院“有效实践”的启示	122
第四节 网络教育质量管理标准化建设	123
一、北医网院通过 ISO9000 质量认证	123
二、东财网院的标准化建设	125
本章小结	127

下 册

第四章 网络课程	129
第一节 对“网络课程”的“认知”	131
一、对“网络课程认知”的第一个阶段： 对传统“课程”的分解	131
二、对“网络课程”特性的认识	136
三、教学过程的重构：网络教学过程	137
四、国家精品网络课程的定义和标准	137
第二节 “学生自主”的网络课程有效实践	141
一、中华会计网：三分屏网络课程	142
二、同济大学网络国家精品课程模式	145
三、“学生自主”网络课程的不足	149
第三节 北大参与式网络课程的概念体系	150
一、对国外网络课程模式的分析和学习	151
二、参与式网络课程的概念体系	152
第四节 “中小学教师教育技术能力建设计划” 网络培训课程	155
一、教学内容设计	155
二、教学活动设计	158
三、网络教学场景：“网络课堂”	162
本章小结	164
下篇 互联网：一个全新的教育生态环境	167
第五章 教育的“技术”发展史	169
第一节 技术：理论上“未表达”的影响变量	169
第二节 媒介“技术”定义	173
一、媒介技术	174
二、媒介技术发展史	176

三、媒介技术：解答李约瑟难题	181
四、大众书写媒介与工匠书写媒介	182
第三节 教育的“技术”发展史	183
一、口传时代	185
二、手工书写时代	187
三、印刷时代	190
四、电子传播时代	195
五、数字时代：以互联网为代表	197
本章小结	200
第六章 互联网影响社会变革的理论基础	201
第一节 信息技术：“世界3”的容身之处	201
一、“三个世界”理论	201
二、信息技术 vs. 其他实用技术	203
三、“世界1”资源与“世界3”资源	205
第二节 互联网：社会合作的技术基础	207
一、中国近代发展与活字印刷成本	209
二、信息传播速度与人类协作	210
三、信息传播成本与民主参与	211
四、交易成本	213
第三节 媒介技术：社会认知工具	214
一、积累认知原始素材：记录广度与记录 密度	217
二、媒介技术：思想装配线？	220
三、媒介技术与教育发展	223
本章小结	226
第七章 互联网影响下知识产业链的变革	229
第一节 知识生产：基于“大数据”的知识生产 模式2	230
一、基于“大数据”的研究	230
二、知识变成一种“范围经济”产品，企业 成为“知识生产者”	232
三、“大数据”与知识生产模式2	234
第二节 知识流通与传播	237

一、传统出版业的变革·····	238
二、数字化出版：“旧内容”装进“新容器” ·····	239
三、数字出版：新的表达“要素”·····	240
四、知识的“装配”·····	245
第三节 互联网影响下的教育变革·····	247
一、教育信息化对各年龄段学习者的影响···	248
二、教育信息化对不同类教学目标的影响···	252
三、课堂教学的变化·····	253
四、重新思考高等教育：谁来提供教育 服务？谁来当教师？·····	255
五、虚拟教育组织·····	256
本章小结·····	257
总结 迎接新一轮网络教育探索·····	259
附录一 教育部批准的网络教育试点院校·····	263
附录二 主要网络教育政策·····	265
参考文献·····	277